

## SEYn linjaus koskien eläinkauppoja

SEY toteaa, että eläinten hyvinvointiin liittyviä ongelmia esiintyy kaikissa eläinkaupankäynnin välissä. Eläinkauppojen kohdalla keskeisiä riskejä ovat esimerkiksi seuraavat asiat:

- eläinten pito-olosuhteet eivät täytä eläinten hyvinvoinnin vaatimuksia
- myynnissä olevien eläinten alkuperää ja eläinten hyvinvointia hankintapaikassa on vaikea saada selville / sitä ei kerrota ja alkuperään voi liittyä suuriakin epäkohtia, kuten eläinten tehotuotantoa tai luonnosta pyydystämistä
- heräteostosten mahdollisuus kasvaa, kun eläimet ovat kaupassa nähtävillä ja saatavilla ilman ostajan harkittua vaivannäköä
- liikkeen työntekijöillä ei ole osaamista kaikkien liikkeessä myytävien lajien asianmukaiseen hoitoon ja asiakkaan neuvontaan.

SEY toteaa, että

- Eläinkaupoissa tulee pitää myynnissä vain sellaisia eläimiä, joille kaupassa pystytään tarjoamaan jatkuvasti sellaiset olosuhteet, joissa eläin voi pitkäaikaisesti pidettynä hyvin. Eläimen tulee muun muassa voida toteuttaa olennaisia käyttäytymistarpeitaan sekä saada riittävästi liikuntaa. Tämä on tärkeää myös siksi, että liikkeissä vierailevat ihmiset saavat realistisen kuvan eläimen vaatimista olosuhteista. Eläinkaupan tulee myös olla olosuhteiltaan sellainen, että se on eläinten kannalta riittävän rauhallinen.
- Nykyisin eläinkaupoissa myytävänä olevista eläimistä esimerkiksi kanien ja lintujen liikunnan tarpeesta ei pystytä huolehtimaan eläinkaupassa riittävästi, eikä näitä lajeja tule olla kaupoissa myynnissä.
- Eläinten alkuperän tulee olla sellainen, jossa eläinten hyvinvointi on korkealla tasolla. Eläimiä ei tule esimerkiksi hankkia myyntiin sellaisista lemmikitukkukaupoista, joissa eläimiä tuotetaan ahtaissa ja virikkeettömissä olosuhteissa. Luonnosta pyydettyjä eläimiä ei tule ottaa myyntiin. Tämä koskee myös kaloja. Eläinten alkuperän tulee olla näkyvillä asiakkaille. Eläinkaupan tulee huolehtia, että eläin kuljetetaan hankinnan jälkeen kotiin turvallisesti ja eläimen hyvinvointi varmistuen.
- Lainsäädännöllä tulee tehdä positiivista eläimistä, joita eläinkaupoissa saa myydä.
- Yrityksen tulee huolehtia siitä, että eläinkaupan henkilökunnalla on osaaminen myynnissä olevien eläinten hyvinvoinnista huolehtimiseen, käsittelyyn ja asiakkaiden neuvontaan.
- Eläinkaupan tulee antaa asiakkaille kattavat, kirjalliset ohjeet eläimen asianmukaiseen hoitoon sekä varmistua keskustelemalla siitä, että asiakas ymmärtää eläimen päivittäistarpeiden lisäksi esimerkiksi eläimen hoitoon liittyvät eläinlääkinnälliset kustannukset, odotettavissa olevan eliniän sekä muut olennaiset eläimen elinikäiseen pitoon liittyvät seikat.
- Eläinkauppojen tulee pyrkiä estämään heräteostokset varmistamalla, että hankinta on harkittu, keskustelemalla asiakkaan kanssa ja olla käyttämättä heräteostoksiin kannustavia myyntitekniikoita.
- Eläimiä tulee myydä vain täysi-ikäisille.